



Planning éditorial & Kit média  
*Editorial Planning & Mediakit*  
 2015-2016



Ayant créé son réseau de contributeurs et sa communauté de lecteurs et de partenaires au fil de ces cinq dernières années, TLmag vit le jour en 2009. Le magazine est édité, entre Paris et Bruxelles depuis 2013, en synergie avec le groupe Bookstorming (France). Axé sur la culture, les acteurs et les savoir-faire animant le secteur de l'art et du design, TLmag s'inscrit à l'international comme un véritable acteur sur la scène de la création contemporaine. Avec une périodicité semestrielle enrichie d'expositions et d'événements, TLmag est totalement bilingue français-anglais. Son identité est plus proche du bookzine avec ses six entrées en matière qui viennent s'étoffer au fil des numéros : Appetizers (Invités d'honneur) / Stories (Histoires de marque) / Living With Art & Design (Galleries, Collection, Maisons d'artistes et d'architectes...) / Excellence & Creation (découverte et sélection de talents, collaborations / duos et communautés créatives) / Mix & Match (portfolio photo, tendances et inspirations lifestyle) / Real Life (voyages, hospitalité, villes, expériences urbaines et artistiques, plaisirs culinaires).

[www.tlmagazine.com](http://www.tlmagazine.com)



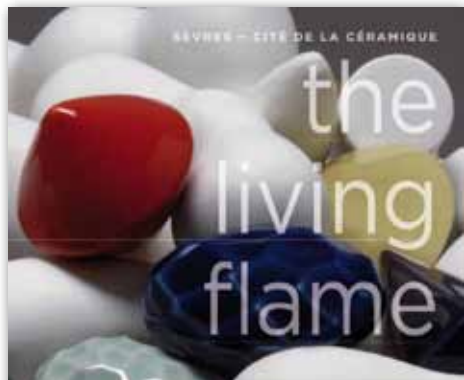
*Having forged a strong network of contributors, readers and partners over the past five-years, TLmag – launched in 2009 – has worked, between Brussels and Paris in synergy with Bookstorming (France) since 2013. Globally driven by the contemporary creative scene, TLmag is entirely dedicated to curating and capturing culture – the international players and evolving expertise that shape art and design. In its new biannual format, TLmag, published in French and English, is enriched by curated events and exhibitions. With a unique identity, each bookzine-like issue expands into six comprehensive chapters: Appetizers (special guest interviews), Stories (brand profiles), Living with Art ☺ Design (galleries, collections, homes of artists and architects), Excellence ☺ Creation (new discoveries, young talents, collaborations, duos and creative modes of communication), Mix ☺ Match (photo portfolios, trends and lifestyle), Real Life (travel, hospitality, city reports, culinary pleasures, urban and artistic experiences).*

[www.tlmagazine.com](http://www.tlmagazine.com)




En parallèle de ses deux éditions biennuelles, les éditions spéciales de TLmag ciblent les villes, les régions et les pays qui se révèlent particulièrement dynamiques dans les secteurs créatifs. Ces éditions rendent compte par une histoire contée avec les mots et les images de la richesse d'un savoir-faire, dans les domaines du design, de l'architecture, de l'art, de l'artisanat de création, de la mode et du luxe. Le blog de TLmag vient renforcer l'édition imprimée avec des contenus et des vidéos, ainsi que de nouveaux contributeurs. Chacune des éditions spéciales est téléchargeable depuis le blog de TLmag.


*Next to fully-comprehensive biannual issues, TLmag Special Editions are curated to highlight specific cities, regions and countries with emerging creative fronts. These unique periodicals maintain a strong commitment to storytelling – capturing the driving forces behind material-oriented design, architecture, art, craft, fashion and luxury. TLmag Blog compliments printed publications with up-to-date profiles, features, reviews, introduces different contributors and provides a digital version of the latest issue.*




## Tirage / Copies & circulation

30 000 exemplaires / copies

 Belgique, 5 000 exemplaires /  
Belgium, 5,000 copies

 France, 10 000 exemplaires /  
France, 10,000 copies

 International, 15 000 exemplaires /  
Rest of the world, 15,000 copies

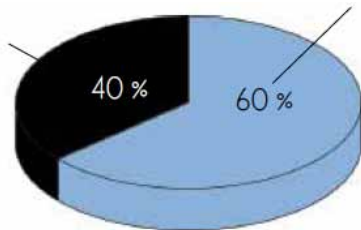
## La communauté créative / The creative community TLMag (estimation)

40% de lecteurs grand public amateurs de d'art, de design, de mode et d'architecture et de nouvelles tendances d'art de vivre. Au-delà de la décoration, ils s'intéressent à découvrir les coulisses de la création et les talents d'aujourd'hui et de demain.

40% of the readers are part of a general audience, amateurs of art, design, fashion, architecture and of the new living and lifestyle trends. Beyond decoration, they are interested in discovering the backstage of creation and the new and upcoming talents.

60% de lecteurs faisant partie de la communauté de TLMag en quête d'authenticité, actifs dans les secteurs du design, de l'art et de l'objet de collection, de l'architecture, du luxe et du savoir-faire (mobilier et éclairage contemporains, cosmétique, parfums, joaillerie, montres, verrerie, céramique, objets d'exception et de collection, haute couture et prêt à porter de création).

60% of the readers are already part of TLMag community, active in the fields of design, art and the collectible object, architecture, luxury and know how (contemporary furniture and lighting, cosmetics, perfumes, jewellery, watches, glass, ceramics, exceptional and desirable objects, haute couture and creative ready to wear).



## ID

Semestriel / *Bianual*

EU: FR-EN, 200 pages, 12.50€,  
US & CANADA: 17\$, AUS: 18,00\$, HK: 132\$,  
KR: 114, SGP: 21.50\$  
KRW: 17300, CNY: 100

## INFORMATIONS TECHNIQUES / TECHNICAL INFORMATION

210 X 280 mm (+3 mm de fonds perdus / *bleed*)

PDF (Acrobat 3.0/4.0/5.0 compatibilité)

CMJN / *CMYK*, 300 dpi

Toutes les polices vectorisées / *All fonts converted to outlines*

Traits de coupe / *Cropmarks*

## Calendrier éditorial / Editorial calendar

Numéro / Issue	Date / Date	Date bouclage / Deadline	En vente / On sale
TLmag 22	12/2014 > 4/2015	15/10/2014	30/10/2014
TLmag 23 Amériques / Americas	5/2015 > 11/2015	25/03/2015	15/05/2015
TLmag Istanbul	11/2015	25/9/2015	15/11/2015
TLmag 24 World Design Capital Taipei / Asia and Nordic countries in dialogue	12/2015 > 4/2016	30/10/2015	15/12/2015
TLmag 25 Swiss Design Today	5/2016 > 11/2016	25/3/2016	15/5/2016

## Tarifs / Rates (€ HT)

Page simple / <i>Simple page</i> 210 x 280 mm + 3 mm de bords perdus / <i>bleed</i>	3200
Double-page / <i>Double-page</i> 420 x 280 mm + 3 mm de bords perdus / <i>bleed</i>	6150
1/2 page / <i>Half page</i> 210 x 140 mm + 3 mm de bords perdus / <i>bleed</i> 105 x 280 mm + 3 mm de bords perdus / <i>bleed</i>	1900
Double 1/2 page / <i>Double half page</i> 420 x 140 mm + 3 mm de bords perdus / <i>bleed</i>	4670
Positions spéciales / <i>Special positions</i>	
Quatrième de couverture / <i>Back cover</i>	5650
Face sommaire / <i>Facing contents</i>	3890
Troisième de couverture / <i>Inside back cover</i>	3450



## Tarifs / Rates (€ HT)

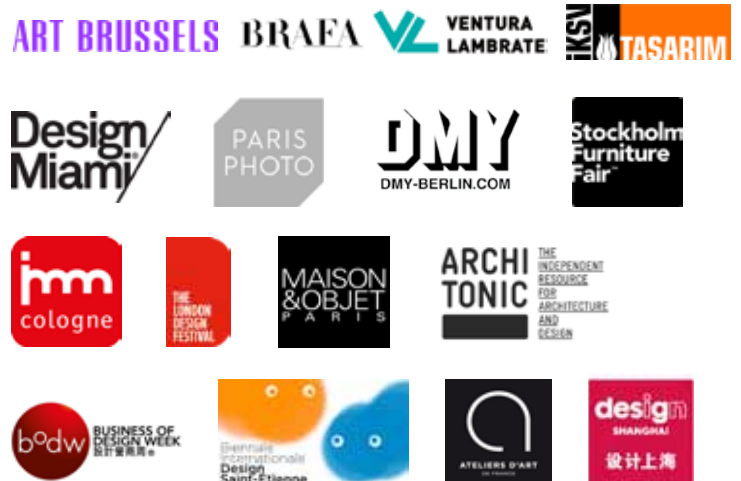
Site web / <i>Web site</i> 160 x 600 px + URL hyperlink (vertical banner)	500 pour 1 mois / month
Newsletter / <i>Newsletter</i> 768 x 150 px (horizontal banner)	700 pour 1 mois / month
Newsletter dédiée / <i>Dedicated newsletter</i> (design-art-culture) 68 000 contacts	690 par envoi / by send-out
Newsletter dédiée / <i>Dedicated newsletter</i> (design-art-culture) – TLmag	690 par envoi / by send-out
Newsletter dédiée / <i>Dedicated newsletter</i> (prescription) – estorming 690€ par envoi / by send-out (15.000 contacts)	690 par envoi / by send-out

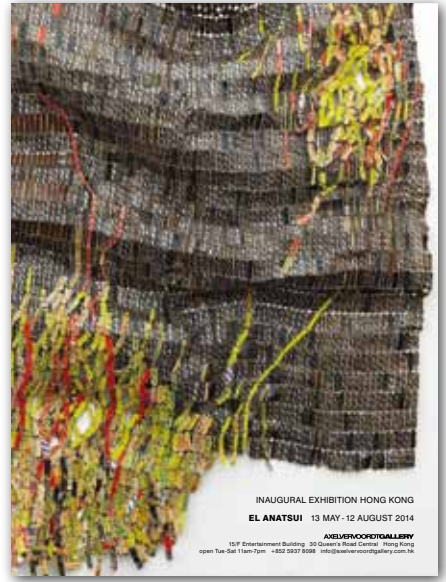
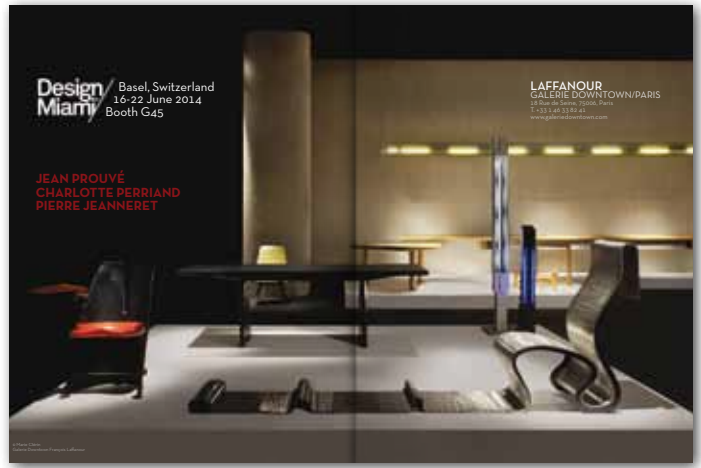
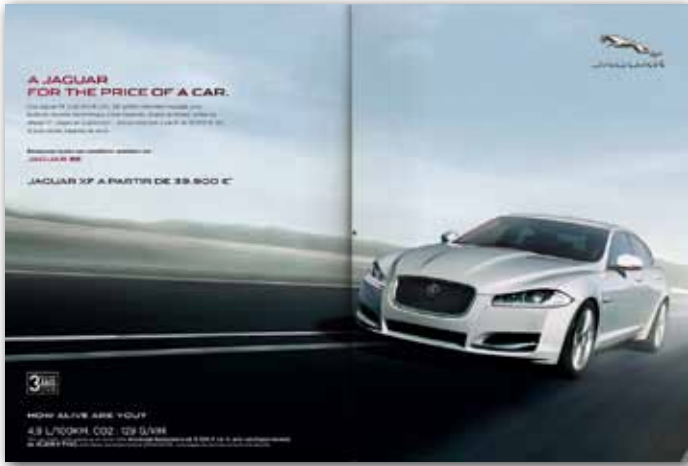
## Statistiques / statistics

Pour chaque campagne nous faisons parvenir les statistiques de fréquentation et d'accès aux pages du site / *For each campaign, we review web page statistics and analytics on a frequent basis.*

## Sur le web / On the web

- 180 clients / *customers*
- 14 000 abonnés / *subscribers*
- 45 000 visiteurs uniques par mois / *only visitors a month*

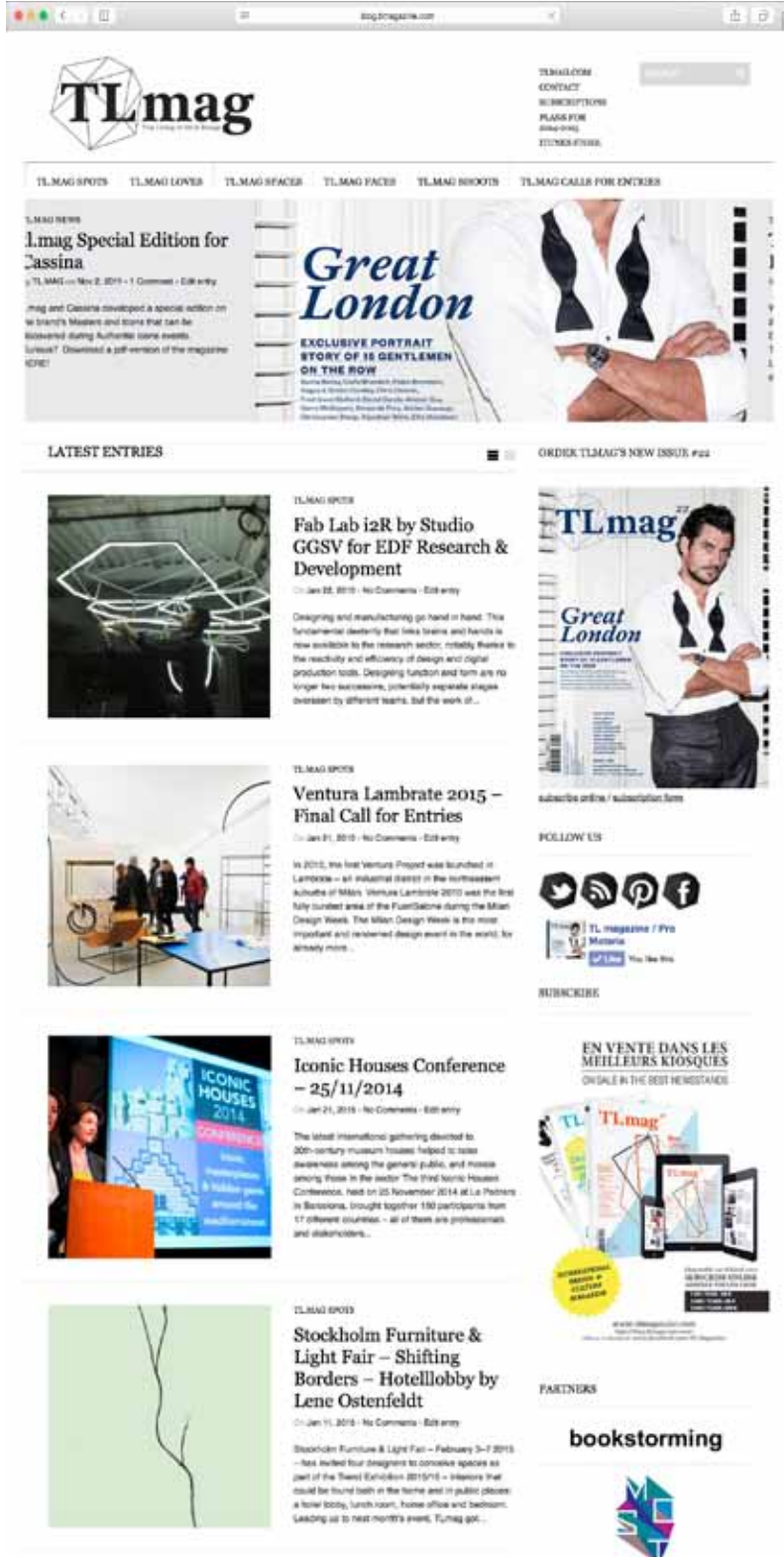






~~TEN  
YEARS  
OF  
DESIGN  
MIAMI~~





The screenshot shows the TLmag website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'TLMAG HOME', 'CONTACT', 'SUBSCRIPTIONS', 'PLACES FOR SHOWING', and 'STORES/STOPS'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'TLMAG SPOTS', 'TLMAG LIVES', 'TLMAG SPACES', 'TLMAG FACTS', 'TLMAG SHOOTS', and 'TLMAG CALLS FOR ENTRIES'. The main content area features a large featured article titled 'Great London' with a sub-headline 'EXCLUSIVE PORTRAIT STORY OF 16 GENTLEMEN ON THE SHOW'. Below this is a 'LATEST ENTRIES' section with a grid of six posts:

- Fab Lab i2R by Studio GGSV for EDF Research & Development** (Jan 22, 2015)
- Ventura Lambrate 2015 – Final Call for Entries** (Jan 21, 2015)
- Iconic Houses Conference – 25/11/2014** (Jan 21, 2015)
- Stockholm Furniture & Light Fair – Shifting Borders – Hotelloobby by Lene Ostenfeldt** (Jan 15, 2015)

On the right side of the page, there are several utility sections: 'ORDER TLMAG'S NEW ISSUES #22', 'FOLLOW US' (with social media icons for Twitter, RSS, Pinterest, and Facebook), 'SUBSCRIBE ONLINE / subscription form', 'SUBSCRIBERS' (with a list of names), 'EN VENTE DANS LES MEILLEURS KIOSQUES' (with a list of retailers), and 'PARTNERS' (featuring the 'bookstorming' logo).



TLmag éditions spéciales /  
*special editions*  
Pro Materia  
Lise Coirier  
lise@tlmagazine.com  
Winglam Kwok  
winnie@tlmagazine.com

## IMPRESSUM

Editeurs associés /  
*Associate publishers:*  
Lise Coirier, Marc Sautereau  
m.sautereau@bookstorming.com

Rédactrice en chef /  
*Editor-in-chief:*  
Lise Coirier  
lise@tlmagazine.com

Coordinateur d'édition /  
*Editorial Coordinator*  
Adrian Madlener  
adrian@tlmagazine.com

Publicité / *Advertising*  
Sébastien Wintenberger  
sebastien@tlmagazine.com

Chargé de partenariats culturels /  
*Cultural Affairs Manager*  
Sébastien Maschino  
sebastien.maschino@tlmagazine.com

Grâce à nos journalistes et photographes, TLmag s'est forgé au fil des cinq dernières années un réseau fidèle et international de contributeurs et de rédacteurs spécialisés et de grande qualité / *Among our writers and photographers, TLmag has forged a strong international network of cutting-edge contributors and specialized editors over the past five years:*

Jessica Acosta-Rubio, Martina Björn (Creative Editor/ Photographer), Alain de Botton, Max Borka, Elana Castle, Valentina Ciuffi, Stephen Crafti, Natascha Drabbe, Raphaël Enthoven, Clara LeFort, Daniel Golling, Katrin Greiling, Yannick Le Guillanton, Laura Herman, Matylda Krzykowski, Yves Lavallette (Fashion Editor/ Photographer), Silvano Mendes (Fashion Editor), Corinne de Menonville, Cédric Morisset, Anne Pericchi-Draeger, Jean-Philippe Peynot, Laurence Picot, Accra Shepp, Arnaldo Smet (UK Editor), Kathryn Smith, Adam Štěch, Dieter Van Den Storm, Keiko Sumino Leblanc, Carolina Tinoco (Creative Editor), Eleonora Usseglio Prinsi, Ellis Woodman, Anne Van Der Zwaag

Bureau France / *French Headquarters*  
49 boulevard de la Villette  
F-75010 Paris  
+33 (0) 1 4225 1558

Bureau Belgique / *Belgian Headquarters*  
Rue Notre-Dame-du-Sommeil 2  
B-1000 Bruxelles / Brussels  
+32 (0) 2 768 25 10

Diffusion  
Diffusion en kiosques en France et à international par / *press shops distribution in France and abroad by Presstalis / ExportPress et en librairies spécialisées (France, Belgique, Luxembourg, Suisse) / in specialized book stores (France, Belgium, Luxembourg, Switzerland)*



www.tlmagazine.com  
https://blog.tlmagazine.com  
instagram / facebook / twitter / Pinterest TLmag +  
Le Kiosk (version digitale de TLmag /  
digital version of TLmag)





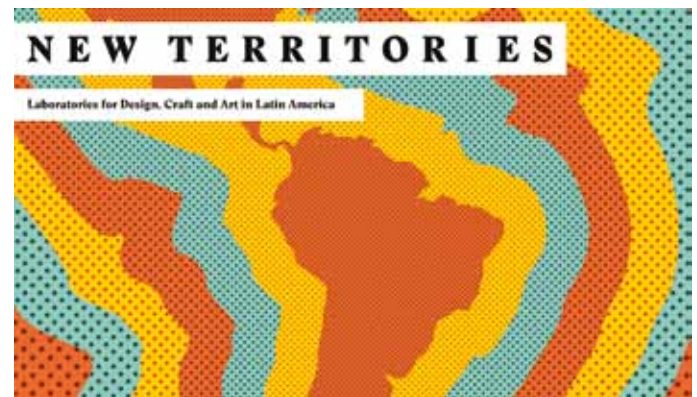
Début 2015, TLmag part en expédition sur le continent américain afin de découvrir les scènes créatives émergentes à Los Angeles, Miami et New York, aux frontières de l'Amérique latine. Le magazine capturera un large éventail de disciplines sous un angle critique tout en explorant la créativité américaine fondée sur l'expérimentation et la prise de risques. L'édition TLmag 23 – printemps-été 2015 – inclura une série d'interviews exclusives de personnalités dans le design graphique tels Stefan Sagmeister et Michael Bierut, les architectes d'intérieur Luis Laplace et Chahan Minisian, la créatrice de mode légendaire Diane von Furstenberg. Un regard particulier sera posé sur l'œuvre de Frank Gehry à travers l'expérience de différents collaborateurs et de créateurs comme Robert Wilson, directeur de théâtre avant-garde, le consultant spécialisé en design Murray Moss, le sociologue Pascal Gielen et l'architecte de paysage Bas Smets. En complément à ce dossier, TLmag, sous la plume de Laura Herman, interrogera les conservateurs et curateurs design de New York: Eva Franch, Lowery Stokes Sims, Beatrice Galilee, Cara McCarthy, Joseph Grima et Paola Antonelli. L'objectif est ici de ressentir quel sera le rôle futur du design dans un climat de changement marqué par l'innovation tant technologique que sociale. Nouvelle arrivante au sein de l'équipe de TLmag, la critique d'architecture Eleonora Usseglio Prinsi fera sa sélection de bureaux d'architecture actifs sur le sol américain.



TLmag 23 révélera aussi les marques qui sont des moteurs dans le développement de l'industrie du meuble américain et de l'e-commerce (Knoll International, Bernhardt Design, Herman Miller, Maharam, Arcobelano, Chamber NY, Grey Area...). Les éditeurs mode Silvano Mendes et Yves Lavalette partiront quant à eux sur les traces des nouvelles tendances dans le désert de l'Utah. L'écrivain et urbaniste basé en Australie, Stephen Crafti fera sa sélection pointue de talents américains parmi lesquels Dror Bensherit, Fort Standard, Todd Bracher and Commune, tandis que le journaliste brésilien de São Paulo, Ricardo Gaioso, partira à la rencontre de Zanini de Zanine (Rio de Janeiro, Brésil), designer de l'année, invité de M&O Miami.

Outre ces affinités entre le luxe français et américain, la rubrique Living with Design proposera un voyage dans l'East End de Long Island près de New York. Le coordinateur éditorial de TLmag, Adrian Madlener, et le photographe new-yorkais, Accra Shepp, capteront dans un portfolio photographique exclusif la communauté artistique, l'environnement et les intérieurs des ateliers de Avedon, Chamberlain, Close, DeKooning, Ernst, Flavin, Fischl, Lichtenstein, Pollock, Prince, Sherman, Schnabel et même de Warhol.

En parallèle de New York et de la Floride, cette édition mettra en évidence l'esprit 'cool' californien – en particulier la manière dont la culture du skateboard a pu influencer l'art et le design. D'autres reportages sont prévus comme celui dans les maisons de villégiature du réseau Iconic Houses (Natascha Drabbe), les Case Studies autour de L.A. et la Havane qui connaît une mutation radicale et inexorable. Des 'city reports' dans les villes de la Havane, Los Angeles, Montréal et New York viendront étayer le contenu du chapitre Real Life, enrichis d'un carnet d'adresses des meilleurs restaurants, hotels et destinations shopping.



Couplé à cette édition sur les “Amériques”, visant plus de 30.000 lecteurs, TLmag développera aussi un projet d'exposition autour du design américain contemporain, en révélant aussi l'histoire de l'esthétique industrielle qui lie l'Amérique avec la Belgique ou la France depuis la Seconde guerre mondiale.

*In early 2015, TLmag ventures across the big pond to discover and highlight emerging creative scenes in Los Angeles, Miami and New York – as gateways to Latin America. The magazine will look to capture a wide range of disciplines through different critical lens while exploring how experimentation and risk have codified American creativity. TLmag 23 – spring-summer 2015 – will feature special guest interviews with graphic design heavy-hitters Stefan Sagmeister and Michael Bierut, interior architects Luis Laplace and Chahan Minissan, fashion legend Diane von Furstenberg but also shed light on Frank Ghery’s career through the perspective of different collaborators and contemporaries such as avant-garde theater director Robert Wilson, top design consultant Murray Moss, sociologist Pascal Gielen and landscape architect Bas Smets. In addition, TLmag mandates to bring together New York City’s top design curators – Eva Franch, Lowery Stokes Sims, Beatrice Galilee, Cara McCarthy, Joseph Grima, and Paola Antonelli, moderated by upcoming curator in her own right Laura Herman – to discuss their roles in the changing climate of a discipline marked by social and technological innovation. New to TLmag’s team of contributors, architecture critic Eleonora Usseglio Prinsi will highlight cutting-edge firms based or working in the Americas.*



*TLmag 23 will continue by revealing the latest from major brands – both in mass production and through e-commerce platforms (Knoll, Bernhardt Design, Herman Miller, Maharam, Arcobelano, Chamber NY, Grey Area). Fashion editors Silvano Mendes and Yves Lavalette will emulate new trends through a special photo feature set in the backdrop of the Utah desert while Australian urbanist and writer Stephen Crafti will highlight work from staples like Dror Bensherit, Fort Standard, Todd Bracher and Commune. Sao Paulo-based journalist Ricardo Gaioso will meet up with Brazilian talent and Maison (t) Objet’s designer of the year Zanini de Zanine.*

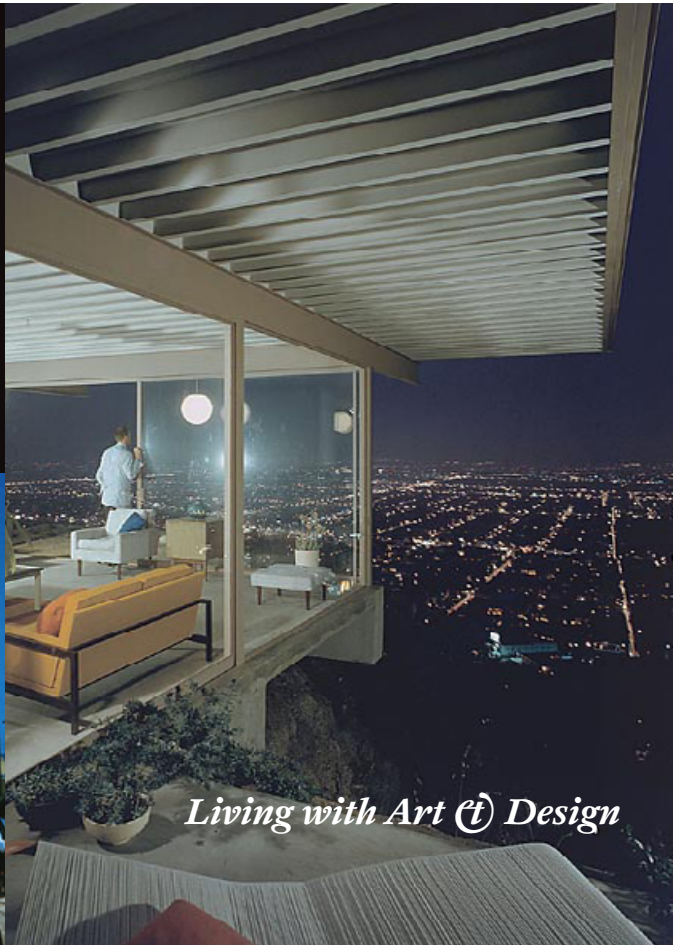
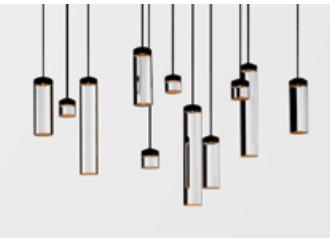
*Next to stories about America’s affinity for French luxury and visa versa, TLmag editorial coordinator Adrian Madlener and New-York based photographer Accra Shepp will travel through the East End of Long Island’s once thriving artistic community – visiting the ateliers of Avedon, Chamberlain, Close, DeKooning, Ernst, Flavin, Fischl, Lichtenstein, Pollock, Prince, Sherman, Schnabel and even Warhol.*

*At the same time, this issue will tap into California’s cool spirit – how skateboard culture has influenced art and design. Capturing unique summer houses on the American Riviera – coordinated by Natascha Drabbe – and Los Angeles’ Case Studies, TLmag hopes to create a full picture – not shying away from Cuba, before the Island-nation experiences radical changes. Havana, Los Angeles, Miami, Montreal and New York city reports will list the best culinary addresses, places to stay and shop.*

*Coupled with this comprehensive edition – targeted to a growing readership of over 30 thousand – TLmag will develop a curatorial project centered on contemporary American design, in which it hopes to pinpoint the cross correlation in the modern industrial aesthetics between American and Belgian cum French design since the end of World War II.*







*Living with Art & Design*

**Dialogues entre le design d’Asie  
et des pays nordiques**  
**Automne-Hiver 2015-2016:**  
**sortie le 1<sup>er</sup> décembre 2015**

Depuis 2009, TLmag explore les scènes du design tant en Asie que dans les pays situés au nord de l’Europe. Dans cette édition, l’objectif sera de révéler une série d’histoires et de réussites qui ont porté tant les designers que les marques à collaborer et à produire des produits et des projets communs, fortement identitaires, entre l’Asie et l’Europe. TLmag invitera des entreprises et des institutions telles que Stellar Works, Neri & Hu & Design Republic, Arita Porcelain..., ainsi que des marques et créateurs nordiques, japonais, coréens, chinois et taiwanais. Cette édition mettra aussi en évidence les associations de design et d’artisanat taiwanais, afin de sélectionner les talents et les collaborations créatives. Taipei World Design Capital 2016 sera au cœur de cet échange culturel Est-Ouest. Nos partenaires media Hong Kong BoDW, Maison & Objet Asia, la Singapore Design Week et Design Shanghai seront également mis en lumière tout au long de cette édition.



***The dialogue between Asian  
and Nordic design***  
***Autumn-Winter 2015-2016:***  
***release on 1 December 2015***

*Since 2009, TLmag has explored both Asian and Nordic design scenes. In this issue, the objective will be to showcase success stories – people and brands that have developed a strong identity on both Asian and European continents. TLmag will invite companies and firms such as Stellar Works, Neri & Hu (Design Republic), Arita Porcelain but also Nordic, Japanese, Korean, Chinese and Taiwanese creatives. This edition will also go in-depth to capture Taiwanese craft and design associations, to highlight their talents and new upcoming design projects. The theme of Taipei’s World Design Capital 2016 label will be central to the exchange between east and west cultures. Hong Kong BoDW, Maison & Objet Asia, Singapore Design Week and Design Shanghai will also be highlighted as media partners within this exclusive issue.*





**artgenève**  
salon international d'art



**Printemps-Été 2016:  
sortie le 1<sup>er</sup> mai 2016**

Entre d'impressionnantes montagnes et la pureté des lacs, les villes suisses ont su développer leurs propres identités créatives qui sont désormais reconnues à l'échelle internationale. L'exposition 100 ans de design suisse qui eut récemment lieu au Museum für Gestaltung de Zurich fit le tour d'horizon des icônes du design industriel et de ses produits phares. Aux frontières de la France, de l'Italie et de l'Allemagne, l'esprit helvétique est aussi révélé à travers ses grandes collections d'art et de design, son savoir-faire horloger et de précision, ses salons emblématiques tels que Art Basel/Design Miami et Art Genève ainsi que ses réalisations architecturales qui forgent l'image des villes comme Bâle, Genève, Lausanne et Zurich. Dans cette édition, TLmag collaborera étroitement avec les musées et les commissaires d'exposition au sein d'institutions telles que le MUDAC et le musée de l'Élysée de Lausanne, le Museum für Gestaltung de Zurich, le Vitra Design Museum de Weil-am-Rhein... En outre, TLmag 25 se rapprochera d'écoles qui proposent un programme unique telle l'ECAL de Lausanne, avec une approche interdisciplinaire recoupant les disciplines du design, de la photographie, de la scénographie et de la direction artistique. En sélectionnant les talents qui ont développé leur carrière en Suisse et à un niveau global, cette édition printemps-été fera également découvrir au lecteur l'ADN du design suisse à travers des concepts novateurs dans l'hospitalité et l'expérience d'un style de vie propre à la Suisse. Le lancement officiel de cette parution aura lieu en étroite collaboration avec notre partenaire media, Design Miami Basel.

**Spring-Summer 2016:  
release on 1 May 2016**

*Between soaring mountains and pristine lakes, Swiss cities have long maintained their own creative identities – profiling themselves on a global scale. 100 years of Swiss Design, recently mounted at the Museum für Gestaltung in Zurich, has highlighted the great icons made in Swiss furniture and product design. Sharing borders with France, Italy and Germany, the Helvetic spirit has also been revealed through great art and design collections, the precision of artisanal watch-making and global fairs such as Art Basel/Design Miami and Art Genève; architectural projects that have shaped Basel, Geneva, Lausanne and Zurich. In this issue, TLmag will work closely with museum and their curators, such as Lausanne's MUDAC and musée de l'Élysée, Zurich's Museum für Gestaltung, Weil-am Rhein's Vitra Design Museum. In addition, TLmag 25 will collaborate with unique programmes found at schools like ECAL – interdisciplinary approaches that transcend product design, photography, scenography and art direction. Showcasing talents who have developed their careers internationally, this Spring Summer edition will pinpoint the DNA of Swiss design through innovative concepts in hospitality and a unique real life experience. As a strong media partner, Design Miami Basel will host the release of this issue.*



TLmag orchestre ses rubriques autour de six chapitres / *TLmag structures its features around six headings*

## APPETIZERS

Après l'Éditorial qui donne le ton au reste du semestriel, l'Agenda met en évidence une sélection des actualités les plus intéressantes dans le domaine de l'art, de l'architecture, du design et de la mode. Les interviews des invités mis à l'honneur (Special Guests) connectent les disciplines et ouvrent des perspectives d'avenir.

*After an Editorial sets the tone for the rest of the issue, the Agenda highlights the latest art, architecture, design and fashion news. Special Guest interviewees shed light on connected disciplines and future predictions.*



## STORIES

En célébrant l'histoire des marques, TLmag met en lumière l'identité d'un entrepreneur, d'une entreprise et ses collaborations multidisciplinaires – en soulignant des talents et de nouveaux territoires de création.

*Celebrating historic anniversaries, TLmag features design brands and underlines their cross-disciplinary collaborations – highlighting specific talents in new creative territories.*



## EXCELLENCE & CREATION

En se promenant dans les coulisses de la création pour découvrir de jeunes duos ou des objets du désir, TLmag révèle ce qui fait la différence dans le processus d'un designer – depuis la conceptualisation, l'expérimentation jusqu'à la réalisation et à l'échange interculturel.

*Going behind the scenes to feature young duos and objects of desire, TLmag reveals what makes designers tick, tracking their process – from conceptualization, experimentation to multicultural exchange and realization.*



## LIVING WITH DESIGN

Les maisons, les musées, les galeries et les collections privées retiennent particulièrement notre attention. En fonction du thème retenu, TLmag fait sa sélection d'éditions limitées ou pièces uniques qui font le bonheur et la convoitise des collectionneurs, tandis que les commissaires d'exposition couvrent l'actualité d'expositions à venir. Un partenariat avec Iconic Houses permet de faire découvrir aux lecteurs de nouveaux bijoux d'architecture.

Unique homes, museums, galleries and private collections are given special attention. In line with the issue's theme, TLmag delves into one-off and limited edition designs that adorn these locales – alluring potential collectors – while curators discuss upcoming exhibitions. A partnership with Iconic Houses allows us to guide the readers through exclusive architectural gems.



## MIX-MATCH

En mettant l'accent sur les tendances avancées en matière d'attitudes et de lifestyle, TLmag réalise ses propres moodboards et portfolios photos avec un accent mis sur la matérialité et une esthétique plus informelle que celle des magazines de déco ou de mode.

Discovering the latest lifestyle trends and points of view, TLmag presents vivid moodboards and sensorial place-based photo portfolios – focusing on applied materials with a more informal aesthetic than most interior decoration or fashion magazines.



## REAL LIFE

En mettant en perspective la vie contemporaine et le voyage, TLmag met l'accent sur le design, la matérialité et le savoir-faire à chaque étape et niveau de l'existence au quotidien. Ses reportages de ville, d'hôtels et de plaisirs culinaires ne font qu'alimenter notre savoir-vivre et savoir-être.

Putting contemporary travel and daily life into perspective, TLmag shows how design, materiality and craft can integrate into real world situations with full city reports, hotel profiles and culinary surveys – a source of inspiration for better living and well-being.





@TLmag / [www.tlmagazine.com](http://www.tlmagazine.com) / [blog.tlmagazine.com](http://blog.tlmagazine.com)